

「見えづらい」を我慢しない“大人の選択” メガネスーパー、遠近両用コンタクト無料体験会を開催

厚木・草津・和光の3店舗で延べ74名が参加。体験することによって「ちゃんと見えるか」の不安は8割が解消、体験後アンケートでは95.8%が「自分に合う視力矯正の組み合わせが見つかった」と回答



※隣接のクリニックでの体験イメージ

株式会社インターメスティックが運営する「メガネスーパー」は、2026 年 6 月から 9 月にかけて、メガネスーパー厚木大通り店（神奈川県厚木市）、メガネのオオツカ草津本店（滋賀県栗東市）、メガネスーパー和光イトーヨーカドー前店（埼玉県和光市）の3店舗で「遠近両用コンタクト無料体験会」を開催しました。3店舗合計で延べ74名が参加。参加者は、現在の見え方やコンタクトレンズの使用状況、スマートフォン・パソコンの利用頻度、メガネとの併用状況などをスタッフに相談したうえで、眼の状態や度数、生活スタイルに合わせて案内された1DAY・2WEEK・ハードタイプを含む遠近両用コンタクトを装用し、スマートフォンや本の文字、パソコン作業を想定した距離、遠方など、日常生活に近い場面で見え方を確認しました。

体験の前後に実施したアンケート（体験後72名が回答）では、体験後の満足度が95.8%（「非常に満足した」55.6%、「満足した」40.3%）、体験することによって約8割が「ちゃんと見えるか」といった不安を解消することができました。また、体験前に「遠近両用コンタクトの内容まで知っている」人は16.7%にとどまっていますが、体験後は全員が見え方を「理解できた」と回答。73.6%が遠近両用コンタクトの印象について「予想より良かった」、95.8%が「自分に合う視力矯正の組み合わせが見つかった」と回答しました。

■体験前：約8割が「手元の見えづらさ」を感じつつ、約6割は誰にも相談せず

体験前アンケート（予約時に回答、n=84）から見える参加者像は、40代・50代が94.0%（40代32.1%、50代61.9%）で目の不調を感じ始めた世代。現在コンタクトを使用している69名が使用時に感じていることは、「手元の細かい文字が見づらい」79.7%、「近くが見えづらい」76.8%、「スマホの文字が見づらい」75.4%と、近くの見えづらさを実感し始めています。しかし、悩みを「誰にも相談したことがない」人は59.4%にのぼり、メガネスーパーとしても悩みの相談相手としての店舗の必要性を感じました。

遠近両用コンタクトについて「内容まで知っている」人は16.7%にとどまり、「名前だけ知っている」59.5%、「知らなかった」23.8%。コンタクトを続けるための選択肢の認知も低く、目の変化に対する正しい選択肢が知られていない状況です。

■体験後：「予想より良かった」73.6%、「見え方への不安」は81.9%が解消

体験後アンケート（体験直後に回答、n=72）の主な結果は次のとおりです。

参加者数	体験満足度 (満足以上)	「見え方への不安」 が解消	自分に合う組み合わせ が見つかった	購入・継続利用 に前向き
74名 アンケート回答72名	95.8% 69名/72名	81.9% 59名/72名	95.8% 69名/72名	90.3% 65名/72名

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 広報担当：山田

TEL：080-6604-7722 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道6階

※購入・継続利用に前向き＝「すぐに購入したいと思った」または「前向きに検討したい」と回答した人の割合。

■体験前→体験後の変化

項目	体験前（予約時／n=84）	体験後（体験直後／n=72）
見え方	「ちゃんと見えるか不安」 76.2%	「見え方への不安」が解消 81.9%
理解	遠近両用コンタクトを「内容まで知っている」 16.7% 「名前だけ知っている」 59.5%、「知らなかった」 23.8%）	見え方を「理解できた」 100% （「よく理解できた」 69.4%、「ある程度理解できた」 30.6%）
自分に合うか	「自分に合うか知りたい」 66.7%	「自分に合う視力矯正の組み合わせが見つかった」 95.8% 「自分に合う使い方」がイメージできた 100%
利用意向	「購入するか判断したい」 44.0%	購入・継続利用に前向き 90.3% （「すぐに購入したい」 43.1%、「前向きに検討したい」 47.2%）

※体験前・体験後は設問の選択肢が異なるため、対応する項目を並べて掲載。

■「知らなかった」人ほど印象が変わった

体験前・体験後の両方に回答した 72 名を照合すると、体験前に「ちゃんと見えるか不安」と答えた 54 名のうち 43 名（79.6%）が、体験後に「見え方への不安が解消した」と回答。体験前に遠近両用コンタクトを「知らなかった」19 名では、18 名（94.7%）が「予想より良かった」と答えており、事前の知識が少ない人ほど、実際に装用することで印象が大きく変わる傾向が見られました。また、参加者の約 9 割（90.3%）は、体験前アンケートで遠近両用コンタクトの使用経験がありませんでした。

今回の体験会では、見え方の変化を感じながらも、どのように対策すればよいか分からない方が、実際の装用を通じて選択肢を比較しました。体験前の調査では、コンタクトの悩みを「誰にも相談したことがない」人が約 6 割を占める一方、「店舗で相談できるとしたら相談したい」人は 90.0%にのびりました。目の変化には、生活のシーンによって対策が異なります。今後も、ユーザーが自分に合う方法を納得して選べる機会を提供してまいります。

■遠近両用コンタクトレンズの設計・種類

遠近両用コンタクトレンズは、1 枚のレンズに遠方用と近方用を含む複数の度数を配置し、遠くと近くの見え方を支えるコンタクトレンズです。製品によって度数の配置や見え方の仕組みが異なるため、実際の装用状態で見え方を確認して選ぶことが重要です。

■調査概要

体験前アンケート：体験会の予約時に Web フォームで回答。有効回答 84 名（厚木 36 名、草津本店 5 名、和光 43 名）。体験後アンケート：体験直後に Web フォームで回答。有効回答 72 名（厚木 35 名、草津本店 4 名、和光 33 名）。集計方法：テスト回答および同一回答者の重複回答を除外。割合は各設問の回答者数を分母として算出し、小数点第 2 位を四捨五入。複数回答の設問は合計が 100%を超えます。

■会社概要

会社名：株式会社メガネスーパー

所在地：東京都中央区日本橋堀留町 1 丁目 9 番 11 号 NEWS 日本橋堀留町 6 階

代表者：代表取締役社長 松本 大輔

事業内容：メガネ、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器等の販売

公式サイト：<https://www.meganesuper.co.jp/>

採用サイト：<https://recruit.meganesuper.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 広報担当：山田

TEL：080-6604-7722 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階