

美容・コスメ用途のメガネ・レンズ市場が拡大

美容フレームの販売本数が前年同期比 165%と伸長

Zoff スタッフが資生堂ビューティークリエイションセンター監修の「パーソナライズ診断基礎講座」を受講し、提案体制を強化



<https://www.zoff.com/news/20260917-8484/>

株式会社インターメスティックが運営するメガネブランド「Zoff（ソフ）」は、2026 年 9 月 18 日（金）より、資生堂ビューティークリエイションセンター監修の「パーソナライズ診断基礎講座」を受講した Zoff スタッフインフルエンサー*による、美容視点を取り入れたアイウェアの提案体制を強化します。

※店舗で接客を行いながら SNS でアイウェアの魅力やブランド情報を発信するスタッフ。店舗接客で培われたスキルやニーズ把握をオンライン接客という形で、ユーザーとの新たな接点づくりを担っています

「かんたん美支度メガネ」の発売以降、美容カテゴリーの販売は堅調に推移し、美容フレームの販売本数は前年同期比 165%*に伸長しました。アイウェアに対し、視力矯正やファッション性に加え、“顔や肌の印象を整える”という美容価値へのニーズが拡大しています。Zoff では、顔タイプ理論や印象分析などの知識を習得したスタッフによる接客や情報発信を通じて、よりパーソナライズされたアイウェアによる美容提案の実現を目指します。

※2026 年 7 月 1 日（水）から 7 月 31 日（金）と前年同期間を比較。Zoff 国内店舗および Zoff 公式オンラインストアにおける美容フレームの販売本数

また、2026 年 6 月発売の肌補正レンズでは、血色感を演出する「ソフトピンク」が販売枚数の 64%*を占めるなど、美容観点でアイウェアを選ぶ傾向がみられています。

※2026 年 6 月 19 日（金）から 8 月 31 日（月）までの販売実績

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：鈴木

TEL：080-3174-1406 E-mail：pr@zoff.com WEB：Zoff.com 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

店舗で実力向上に向けた取り組み

Zoff インフルエンサーが資生堂ビューティークリエイションセンター監修「パーソナライズ診断基礎講座」を受講



2026年8月24日から26日にかけて、資生堂ヘアメイクアップアーティスト 阿保麻都香による「パーソナライズ診断基礎講座」を、Zoffのスタッフインフルエンサー120名が受講しました。講座では、顔型や顔タイプに応じたメガネの選び方、印象分析の基礎など、フレームの提案に生かす知識を学びました。講座終了後に実施された修了テストに合格した120名が「資生堂 パーソナライズ診断基礎講座」修了スタッフとしてスタッフ紹介ページに記載されます。修了スタッフは、顔型や印象分析に関する基礎知識を学んだスタッフとして、お客さまのアイウェア選びをサポートします。今後も継続的な学習を通じて提案力の向上を図っていきます。

修了スタッフ一覧はこちら：https://www.zoff.co.jp/shop/contents/staff_list.aspx

※スタッフ紹介欄に「資生堂 パーソナライズ診断基礎講座 修了」と記載があるスタッフが対象です。

「肌補正レンズ」販売実績

・人気カラーはソフトピンク、販売枚数の約64%

2026年6月19日から8月31日までのZoff国内店舗およびZoff公式オンラインストアにおける『肌補正レンズ』販売実績を集計した結果、4色展開の「肌補正レンズ」のうち最も人気となったのはソフトピンクで、販売枚数全体の約64%を占めました。ソフトピンクは、やわらかなピンクの色味で血色感のある印象を演出するカラーです。「かけるだけで血色感のある印象に整えたい」というニーズの高さがうかがえます。

ソフトピンク

やわらかなピンクの色味で血色感アップ

クールトーンのお肌が気になる方へ



本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：鈴木

TEL：080-3174-1406 E-mail：pr@zoff.com WEB：Zoff.com 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道6階

｜販売実績から見てきた 3 つの傾向

① 美容フレームの販売本数が前年同期比 165%に伸長

「かんたん美支度メガネ」の発売以降、美容カテゴリーの販売は堅調に推移し、美容フレームの販売本数は前年同期比 165%に伸長しました。

② 「肌補正レンズ」は 40 歳以上が購入者の 45%

2026 年 6 月 19 日（金）から 8 月 31 日（月）までの販売実績では、「肌補正レンズ」購入者の 45%を 40 歳以上が占め、幅広い年代に選ばれています。

③ 血色感を演出する「ソフトピンク」が販売枚数全体の 64%

4 色展開のうち、血色感を演出する「ソフトピンク」が肌補正レンズ販売枚数全体の 64%を占め、最も高い支持を集めました。

《プロダクトアドバイザーについて》

株式会社資生堂 ビューティークリエイションセンター

資生堂ヘアメイクアップアーティスト 阿保 麻都香（あぼ まどか）



色彩の専門性とトレンド分析を軸に、ブランドの魅力を丁寧に引き出すヘアメイクアップアーティスト。資生堂の広告や商品開発、パリやニューヨーク、東京ファッションウィークでのヘアメイクなど、多岐にわたる分野で活躍。現在はメイクアップブランド「マキアージュ」の広告ヘアメイクや、商品開発を担当。ビューティーとファッションのトレンドを融合させた“今っぽい”表現を得意としている。

Instagram : [@abo_hm_works](https://www.instagram.com/abo_hm_works)

ホームページ : [阿保 麻都香 | 資生堂ヘアメイクアップアーティスト](#)

Zoff は今後も資生堂ヘアメイクアップアーティスト阿保 麻都香と共創し、「美支度シリーズ」を通じて顔や肌の印象を自分らしく整えるという、アイウェアの新たな美容価値を提案していきます。

｜お問い合わせ先

- ・ 一般のお客様 | Zoff カスタマーサポート Tel.0120-013-883（平日 11 時～18 時）
- ・ オンラインストアについてのお問い合わせ | Zoff オンラインストア Tel.0120-013-505（平日 11 時～18 時）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：鈴木

TEL : 080-3174-1406 E-mail : pr@zoff.com WEB : [Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所 : 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階