

アイウェアコレクション「Zoff | 進撃の巨人」

2026年4月30日（木）より Zoff 公式オンラインストアほかで予約受付開始



株式会社インターメスティックが運営するメガネブランド「Zoff（ゾフ）」は、TVアニメ『進撃の巨人』と初めてコラボレーションした、アイウェアコレクション「Zoff | 進撃の巨人」のWEB予約受付を2026年4月30日（木）よりZoff公式オンラインストアほかで開始します。また、全国のZoff5店舗で、試着コーナーの設置、トレーディングメガネ拭きの販売を予定しています。全ての商品の受注予約受付はWEB限定です。詳細は2026年4月30日（木）に発表します。

| 商品概要

商品名 | 「Zoff | 進撃の巨人」
受注予約 | 2026年4月30日（木）10時～2026年5月20日（水）
発送予定 | 2026年11月中旬より順次発送予定
対象サイト | Zoff公式オンラインストアほか
特設ページ | <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/shingeki.aspx>

| 試着コーナー設置・カプセルトイ（トレーディングメガネ拭き）販売店舗

実施期間 | 2026年4月30日（木）～2026年5月20日（水）※開始時刻は各店舗のオープン時間に準じます
店舗 | 池袋サンシャインシティ・アルパ店、名古屋パルコ店、京都河原町店、グランフロント大阪店、福岡パルコ店

| 『進撃の巨人』

全世界18言語・180カ国以上で出版され全世界でのシリーズ累計発行部数が1億4000万部を突破するなど、日本のみならず世界中に衝撃を与えつづける作品(全34巻。講談社刊)。その魅力は、作者・諫山創の描き出す物語世界。人類を捕食する謎多き「巨人」、巨人の侵入を阻む高い「壁」に囲まれた人類の居住地、巨人に対抗するために開発された「立体機動装置」など、その世界観は一読した読者の心を離さない。アニメやゲームはもちろん、映画やCM、多数の企業とのコラボレーション企画など、影響はあらゆるメディアに広がりを見せており、今や、世界で最も読まれている漫画の一つと言っても過言ではない。

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：Zoff.com 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道5階