

# トータルメイクアップブランド「MAQuillAGE (マキアージュ)」と共同企画 チーク効果で血色感を高めるメイクアップアイウェア 『Zoff SMART with MAQuillAGE』

2025 年 11 月 13 日 (木) に全国の Zoff 店舗で発売



株式会社インターメスティックが運営するメガネブランド「Zoff(ゾフ)」は、トータルメイクアップブランド「MAQuillAGE(マキアージュ)」と共同企画したアイウェア「Zoff SMART with MAQuillAGE」全9種を、2025年11月13日(木)に全国の Zoff 店舗および Zoff 公式オンラインストアほかで発売します。

本コレクションは、「メガネとメイクでつくる、目もとぱっちり多幸感フェイス」をテーマに誕生しました。『MAQuillAGE(マキアージュ)』の「メイクアップでその人らしい美しさを引き出し、自分の可能性を引き上げ、未来へ踏み出すことを応援したい」というブランドフィロソフィーと、『Zoff』の「度付きメガネをかけたときのオフ感」や「レンズ越しに目が小さく見える」といったメガネユーザーの悩みを解消し、メガネをもっとポジティブに、そして外でも楽しめる存在にしたいという想いが重なり、『Zoff SMART』と『MAQuillAGE(マキアージュ)』のコラボレーションが実現。"血色感メガネ × 多幸感メイク"という新しい発想のアイウェアコレクションです。

中顔面短縮効果や小顔効果が期待できるフレームデザインに、グラデーションカラーによるチーク効果を組み合わせ、血色感を引き立てる仕上がりに。資生堂へアメイクアップアーティストのノウハウを取り入れて企画された、メイクとアイウェアを融合させた3色、全9種のラインアップです。

発売に合わせ、メガネとメイクの相乗効果でより魅力的に引き立てるメイク提案コンテンツをスペシャルサイトにて公開します。また、資生堂へアメイクアップアーティストが考案したメイクルックを、Zoff 公式 SNS や Zoff スタッフインフルエンサー、そして資生堂パーソナルビューティーパートナーの SNS の投稿を通じて発信。本コラボレーションで資生堂へアメイクアップアーティストが組み合わせを考案した『MAQuillAGE(マキアージュ)』のアイテムは、資生堂公式 EC サイト「資生堂オンラインストア」 や店頭で購入できます。

## 商品概要

商品名 「Zoff SMART with MAQuillAGE」

発売日 | 2025年11月13日(木)

種類・価格 | メガネ4色 各3種 全12種 ¥12,200 (セットレンズ代込)

取扱店舗 Zoff店舗※、Zoff公式オンラインストアほか

商品ページ | https://www.zoff.co.jp/shop/contents/smart-maquillage.aspx

スペシャルサイト https://www.zoff.co.jp/shop/k/k156/

## 本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当:井上

TEL:080-4804-0196 E-mail:pr@zoff.com WEB:Zoff.com 住所:東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

#### ■商品詳細

PINK 3種 ¥12,200 (セットレンズ代込)



肌のトーンを明るく見せるピンク。下が濃く上が薄いグラデーションを 採用することで濃いピンク色の部分がチークのような効果を持ち、中顔 面短縮みえや血色感アップに。ZJ251006\_28A1



ZJ251006\_28A1、ZJ251007\_28A1、ZJ251008\_28A1

## PINK DEMI 3種 ¥12,200 (セットレンズ代込)



メリハリが出る人気のべっこう柄。従来のニュアンスピンクよりも明るいピンクを採用することで肌のトーンを明るく見せて血色感アップに。 ZJ251006\_29A1



ZJ251006\_29A1、ZJ251007\_29A1、ZJ251008\_29A1

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当:井上

TEL: 080-4804-0196 E-mail: pr@zoff.com WEB: Zoff.com 住所: 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階



肌なじみの良いベージュ。下が濃く上が薄いグラデーションを採用する ことで濃いコーラル色の部分がチークのような効果を持ち、中顔面短縮 みえや血色感アップに。ZJ251006\_48A1



ZJ251006 48A1、ZJ251007 48A1、ZJ251008 48A1

#### ■プロダクトアドバイザー 阿保 麻都香(あぼ まどか) さん

株式会社資生堂 ビューティークリエイションセンター 資生堂へアメイクアップアーティスト トータルメイクアップブランド『マキアージュ』をはじめとする広告のへアメイクや商品開発、東京ファッションウィークなど多岐に渡り活動。

# コメント

「今回のコラボレーションメガネのピンクとベージュのフレームのものは、チークを頬の高い位置に置いて顔の縦の距離を短く見せるメイクの"中顔面短縮"効果を応用して、下が濃く上が薄い"逆グラデーション"にしました。ピンクのフレーム下部の濃いピンク、ベージュのフレーム 下部のコーラルが、チークのように血色感を高め、顔に自然な立体感を生み出してくれます。Zoff でもともと人気のピンクデミも、従来に比べより明るい ピンクトーンにして肌をトーンアップしています。メイクでも血色感 のあるカラーのチークを、フレーム下部と重なるようにのせてあげることで、最高潮に多幸感のある表情になります。クリームタイプではなくパウダータイプを選べば、フレームへの付着も気になりづらいはずです。度付き レンズ越しだと目が小さく見えやすいため、ブラウンの締め色をやや濃く使うのがコツ。今回のコラボメイクでは、各フレームとリンクするピンクやベージュの単色アイシャドウと「運命のブラウン」を中心に構成し、立体感を出す 2 色チークを高めにぼかすことで、フレームカラーと調和させました。」

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当:井上

TEL:080-4804-0196 E-mail:pr@zoff.com WEB:Zoff.com 住所:東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

#### 展開コンテンツ

#### メイク提案コンテンツ

11月13日(木)より、Zoff 公式 SNS、Zoff 公式オンラインストア内スペシャルサイトにおいて、「Zoff SMART×マキアージュ」のビジュアルや、資生堂へアメイクアップアーティストによるメイクの"How To"やメイクに使用したアイテムを紹介。

スペシャルサイト | https://www.zoff.co.jp/shop/k/k156/

#### Zoff スタッフインフルエンサーによるメガネメイク紹介

11 月中旬より、Zoff 公式 SNS や Zoff スタッフインフルエンサーの各アカウントにて、資生堂へアメイクアップアーティストが考案したメイクルックを紹介。

### 資生堂パーソナルビューティーパートナーによるメガネメイク"紹介

11月中旬より、デジタルを中心に活動している資生堂パーソナルビューティーパートナーが、SNS で"Zoff SMART のメガネフレーム×マキアージュメイク"を提案。

本コラボレーションのために考案されたメイクルックで使用したアイテムは、資生堂オンラインストアや店頭で購入が可能

資生堂オンラインストア URL: https://www.shiseido.co.jp/sw/onlinestore/?rt\_pr=trs48

#### 「MAQuillAGE(マキアージュ)」について

2005 年に誕生した、日本を中心に展開するトータルメイクアップブランドです。資生堂独自の研究と技術を搭載した商品設計と、カルチャー分析やお客さまの意識調査を徹底して行い、"本物の「キレイな素肌」"を演出するベースメイクと、その人らしい美しさを引き出すポイントメイクで、自分の可能性を引き上げるメイクアップを提案していきます。

2025年8月にブランド誕生20周年を迎え、みんながお互いを高めあうこの時代を共に歩み、未来へと踏み出すことを応援するブランドとして、ブランドメッセージ「きれいは、みんなで進んでく。」を掲げています。

公式サイト: https://maquillage.shiseido.co.jp/

# お問い合わせ

· オンラインストアについて | ゾフ オンラインストア Tel.0120-013-505 (平日 11 時~18 時)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当:井上

TEL: 080-4804-0196 E-mail: pr@zoff.com WEB: Zoff.com 住所: 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階