

メガネブランド「Zoff」がトップクリエイターとともに “サングラスの日常化”を提案するコンセプトサイト 「Eye Performance Inspiration from sunglasses」 Vol.2 「Zoff × Miki Aizawa」を公開

トップスタイリスト相澤 樹が提案する5つの個性と街の色



メガネブランド「Zoff(ゾフ)」は、サングラスの新たな魅力を提案する WEB コンテンツ「Eye Performance Inspiration from sunglasses (アイパフォーマンス インスピレーション フロム サングラス)」の Vol.2、「Zoff × Miki Aizawa」を、2025 年 7 月 16 日（水）に公開します。本サイトでは、感度の高いアーティストとのコラボレーションを通じ、日常にサングラスを取り入れる新しい世界観を表現。サングラスの可能性や楽しみ方を、より直感的に伝える WEB コンテンツです。

コラボレーション第 2 弾となる今回は、ファッションショーや、雑誌、広告、CM、音楽業界など幅広く活躍するスタイリスト「相澤 樹」を起用。「Zoff に潜む新しい魅力」を引き出すスタイリングを手掛けました。

モデルには、唯一無二のポップな世界観を表現するポップクリエイターの「あさぎーによ」をはじめ、コンテンツクリエイターの「ユーマ・カーダジアン」、独自のメイクとファッションで国内外から注目を集めるインフルエンサー「川端美由」らを起用。東京の街の色彩とサングラスのイメージを重ね合わせながら、5 人の個性を引き立てるパーソナルな表現を展開しています。

「Zoff」は、「メガネを T シャツの様に毎日着替える社会をつくること」を目指し、メガネ業界に初めて SPA モデルを導入。2001 年に下北沢へ第一号店をオープンして以来、デザイン性と機能性を兼ね備えた高品質なメガネを適正価格で提供し、メガネ界に革新を起こし続けてきました。現在では、『Eye Performance』をブランドフィロソフィーに、アイウェアの視点から様々な社会課題解決にアプローチしています。中でも、目から入る紫外線が人体にもたらす影響に着目し、サングラス文化がまだ成熟していない日本の常識を変えたいという思いがあります。

本サイト「Eye Performance Inspiration from sunglasses」は、Zoff が掲げる“サングラスのある日常”に賛同するクリエイターたちとともに、サングラスを通じた自由な表現を発信。これまで「Zoff」のアイウェアに触れたことのない方々にも、その魅力を知り、楽しんでもらうことを目指しています。

高価なサングラスだけが、ファッションアイテムではありません。もっと自由に、楽しく、気軽に。手ごろな価格でも、100%UV カットなど高い機能性を備えたサングラスは日常のファッションをアップデートする力を持っています。Zoff と一緒に、“サングラスのある風景”を日常にしていきませんか？ Zoff はこれから、アイウェアを通じて人々の暮らしと感性を豊かにする取り組みを続けます。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■WEB サイト概要

サイト名 | Eye Performance Inspiration from sunglasses Zoff × Miki Aizawa
公開 | 2025 年 7 月 16 日 (木) 11 時
URL | https://www.zoff.co.jp/shop/contents/eye_performance.aspx

■原宿 あさぎーによ (ポップクリエイター)



ZA251G09_00A1

MOVIE | <https://youtu.be/Kvm4SvG8wVg>



コメント (抜粋・全文は WEB サイトにて)

今日の撮影はとても新鮮でした。自分にキャッチコピーがつくのも初めてでしたが「みんなの空も晴れていきますように！」と願いながら、お日様をイメージしてみたりもしました。衣装も、普段の私では選ばないネオンカラーがとても素敵で、新しい発見もありましたね。私はフェミニンやロマンチックなスタイルが好きなのですが、MODE っぽい印象のサングラスのおかげで甘さのバランスが取れて最高なんだよ！ってことを伝えていきたいです。

プロフィール

唯一無二のポップな世界観を表現するポップクリエイター。SNS の総フォロワー数は 450 万人を超え、ファッションをはじめ多方面で活動中。アートディレクターとしても、世界観を詰め込んだ作品を次々と発信。多彩な表現力で世界中にワクワクとインスピレーションを届け続けている。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■渋谷 ユーマ・カーダジアン（コンテンツクリエイター）



ZA251022_00A1

MOVIE | <https://youtu.be/ramsrBighgU>



コメント（抜粋・全文はWEBサイトにて）

わたしにとってアイウェアは、完全なファッションアイテム。目が悪いから、かけていないと見えなくて困るのもあるんですけど、投稿では必ずメガネをしています。わたしは、普段から周りのことなんて気にせずに、好きな事を好きなようにやっています。他人にどう受け取られるのかなんて気にしていたら、自分の気持ちが持ちません。今回のコピーのように裏表なく、常にと真ん中で生きてます。Zoff さんの、お洒落を楽しみながら、目を守るためにサングラスを普及させたいという提案は素敵ですから、今回お声掛けいただいたことで、少しでもサングラスがかけやすくなる世の中に繋がるお手伝いができれば嬉しいです。

プロフィール

コンテンツクリエイター。兵庫県出身。YouTube TikTok instagram を中心にファッションライフスタイルのコンテンツを配信しているクリエイター。モンチッチ集めが趣味！

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■浅草 川端美由（インフルエンサー）



ZC251G06_00A1

MOVIE | <https://youtu.be/h3lbaQXzy0c>



コメント（抜粋・全文は WEB サイトにて）

目はずーっと悪いんですよ。だからメガネをかけるのはごくごく自然なことなんですけど、サングラスは、なくてもいいもんやけど、やっぱり、あるとテンションがあがるもの。かけるだけでパツと決まる感じが好き。私をイメージしてつけてくれた“人生なんて、肝試し”ってコピーは、もう天才！ 美由の明るい部分だけじゃなくて、裏の部分も伝わる感じがして超気に入りました。それこそ、サングラスをかけてみたいけど、やっぱり抵抗あるな……って人も、始め初めは肝試し感覚でかけてもらったらいいと思います！

プロフィール

SNS 総フォロワー100 万人以上を誇る、和歌山県出身・在住のインフルエンサー。高校卒業後、YouTube を中心に SNS での発信をスタート。独自のファッションやメイク、ユニークなキャラクターとトークで注目を集め、国内外から支持を得る。個性的なスタイルが話題を呼び、古着店「西海岸」の CM や、カネボウ化粧品の公式 YouTube チャンネルにも出演。さらに、着物カタログや広告ビジュアルへのモデル出演など、活躍の場を広げている。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■新宿 IA（ファッションモデル）



ZA241G01_00A1

MOVIE | <https://youtu.be/5b7yYo1Kulk>

コメント（抜粋・全文は WEB サイトにて）

サングラスはファッションアイテムでもありつつ、目を守るために普段からかけています。今回は東京の街がテーマになった撮影でしたが、私のパート“新宿”への強いメッセージに対し、とても共感できました。

■下北沢 山田大地（ファッションモデル）



ZN231024_00A1

MOVIE | <https://youtu.be/1loaunlyxXs>



コメント（抜粋・全文は WEB サイトにて）

はじめてサングラスをかけたのは高校の時で、単なるかっこつけでした。それが今では別の理由で外せません。18歳の時、目の周りの骨を折った際に眼球に傷がついてしまって。そこから視力も低下して強い光も見えないし、コンタクトもつけられない。夜でも常にサングラスをかけて過ごしています。日本では、電車や街中でサングラスをかけていると、ネガティブな視線が刺さります。社会課題として目を守るためにサングラスを提案してくれることは嬉しいですし、日本でもサングラスが日常になることを願っています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6階

| スタイリスト 相澤 樹

プロフィール

1982 年生れ。宮城県出身。小学 4 年生の頃にヴィヴィアン・ウエストウードのファッションショーをテレビで見てファッションの世界に進むことを決心する。2003 年文化服装学院スタイリスト科卒業。その後、同校アパレル技術科を卒業したスタイリスト・飯嶋久美子さんに師事。約 2 年半後の 2005 年に独立し、フリーランスに。ファッションショーのスタイリングから、雑誌 & 書籍などの紙媒体、広告、CM、音楽業界などのスタイリングでも活躍中。

コメント（抜粋・全文は WEB サイトにて）

今回クリアフレームを選んだ理由は、トレンドとして注目されていること以上に、カラーレンズを楽しむことを伝えやすかったからです。Zoff は東京のブランドというイメージがあるし、海外の人にとっても日本 = 東京なので、大きなテーマを東京に。今回登場してもらった 5 人は、パーソナルな強さがあって自分らしく生きている人。海外の人にも好きな原宿、渋谷、新宿、浅草に加えて、Zoff さんが生まれた下北沢を加えた 5 か所に、5 つの個性をかけ合わせました。

■ Credit

Art Director / Stylist : Miki Aizawa (lucky star)

Photographer : Shinichi Sasaki (SIGNO)

Chinematographer / Editer / Music : intetsu

Hair & Makeup Artist : KATO (TRON)

Hair & Makeup Artist (Asaginyo) : Shizuka Satake

Graphic designer : Keisuke Yanagawa (Handsome)

Creative Director / Copy Writer : Mikinori Kojima (INTERMESTIC)

Producer : Takashi Abe (Fruttarossa)

Models : Asaginyo

Models : Yuma Kardasian

Models : Miyu Kawabata

Models : IA (MAGMA)

Models : Daichi Yamada (Image)

| お問い合わせ

- | | |
|-----------------------|---|
| ・ 一般のお客様 | ソフ カスタマーサポート Tel.0120-013-883 (平日 11 時～18 時) |
| ・ Zoff 公式オンラインストアについて | Zoff オンラインストア Tel.0120-013-505 (平日 11 時～18 時) |

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当 : 井上

TEL : 080-4804-0196 E-mail : pr@zoff.com WEB : Zoff.com 住所 : 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階