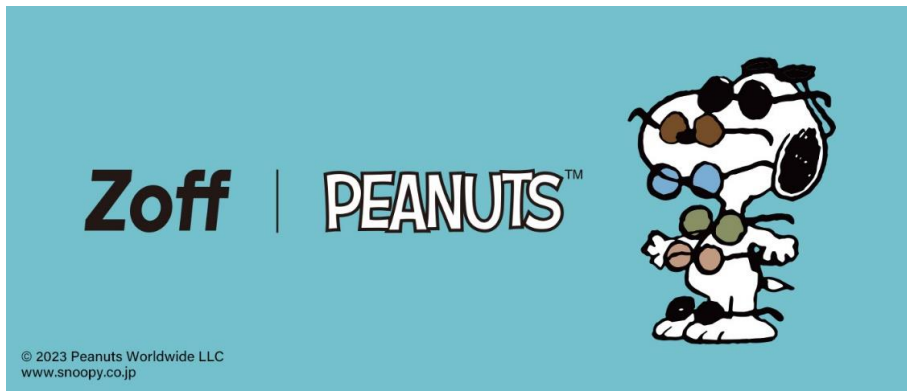


『Zoff | PEANUTS』コラボサングラスがカレッジ&サーフテイストで新発売！
サングラスをかけて変装したスヌーピー「JOE COOL」が再び登場
2023年6月2日（金）より全国のZoff店舗&Zoff公式オンラインストア他にて発売開始



【特設ページ】 https://www.zoff.co.jp/shop/contents/peanuts-collection_sunglasses.aspx

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社:東京都港区）は「ピーナッツ・ワールドワイド（米国 ニューヨーク州）」との商品ライセンス契約に基づき、サングラスをかけたスヌーピーをモチーフにしたサングラスコレクション「Zoff | PEANUTS（ゾフ | ピーナッツ）」を2023年6月2日（金）より全国のZoff店舗（アウトレット店除く）とZoff 公式オンラインストア他にて発売いたします。

サングラスをかけて変装したスヌーピー『JOE COOL』が今年もモチーフに

2021年6月に発売し、大好評だったPEANUTSとのコラボレーションサングラスが今年は今全13種類と豊富なバリエーションで新発売。今季も再び、スヌーピーがクールな大学生に変装した「JOE COOL（ジョー・クール）」が登場。みんなから憧れられる存在のクールな彼をモチーフに、カレッジテイストとサーフテイストのテーマでデザインしています。ウッドストックやチャーリー・ブラウンなど、PEANUTSの仲間たちもさりげなくデザインされた心躍るフレームと、トレンドのライトカラーレンズを組み合わせた普段使いしやすいサングラスコレクションとなっています。また、JOE COOLがかけているサングラスをイメージした深いブラックカラーのモデルは、WEB限定の特別仕様です。たくさんのサングラスをかけたJOE COOLがキュートなオリジナルケースと、PEANUTSの仲間たちが勢ぞろいのメガネ拭きが、すべてのサングラスについてきます。その他にも、スポーツテイストとヴィンテージカジュアルが融合したデザインのグラスコードや、サングラス姿のキャラクターが愛らしい、ヴィンテージ感あふれるマルチポーチなど、スヌーピーの魅力が詰まったグッズも取り揃えました。

商品概要

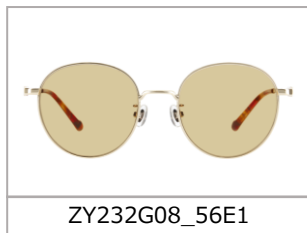
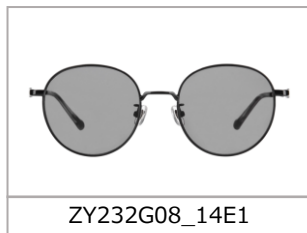
- 【商品名】 Zoff | PEANUTS（ゾフ | ピーナッツ）
- 【種類】 サングラス：4型 全13種類（うち2種類はWEB限定）、グラスコード：1種類、ポーチ：3種類
- 【発売日】 2023年6月2日（金）
- 【価格】 サングラス：8,800円～11,100円（税込）※専用ケース・メガネ拭き付き
グラスコード：2,100円（税込）、ポーチ：1,500円（税込）
- 【取扱店舗】 Zoff全店舗（Zoff南町田店以外のアウトレット店除く）、Zoff公式オンラインストア、Zoff 楽天市場店、Zoff ZOZOTOWN店
- 【特設ページ】 https://www.zoff.co.jp/shop/contents/peanuts-collection_sunglasses.aspx
- 【一般のお客様のお問い合わせ先】 ソフ カスタマーサポート0120-013-883（平日11時～18時）

商品詳細

■ METAL LINE

ZY232G08 Boston 11,100円 (税込)

ペナントをかたどったメタルパーツに、カレッジ風ロゴのテンプル（つる）の先にパーツが付いた顔なじみの良いポストンモデル。『JOE COOL』がかけているサングラスをイメージした深いブラックカラーのモデルは、WEB限定での販売です。



Detail Points



ペナントをかたどったメタルパーツにはクールな表情の『JOE COOL』が顔をのぞかせています。



テンプル（つる）の先はカレッジ風のロゴがワンポイントに。

ZF232G07 Round 11,100円 (税込)

サーフボードと『JOE COOL』モチーフのパーツがアクセントのラウンドモデル。

『JOE COOL』がかけているサングラスをイメージした深いブラックカラーのモデルは、WEB限定での販売です。



Detail Points



サーフボードをイメージしたメタルパーツと立体的なJOE COOLが横顔を飾ります。



テンプルの先にはサングラスをかけたウッドストックがキラリ。

■ PLASTIC LINE

ZF231G14 Wellington 11,100円 (税込)

サーフボードとチャーリー・ブラウンのモチーフがアクセント。ラグジュアリーな雰囲気のあるビッグシェイプモデル。



Detail Points



サングラスをかけたチャーリー・ブラウンとTシャツのジグザクをモチーフにしたデザインが特徴的。



フロントにかかるメタルパーツはサーフボードをイメージ。表情に明るさをプラスします。



テンプルエンドにはJOE COOLがキラリ。

ZC231G02 Wellington 8,800円 (税込)

動きも表情も豊かなウッドストックが、テンプル(つる)に縦柄でデザインされたウェリントンモデル。ペナントをかたどったメタルパーツもポイントです。



Detail Points



横から見るとペナントモチーフのメタルパーツがアクセントに。



フロントサイドにもペナントのモチーフが。顔回りを明るくしてくれるワンポイントです。



ラバー素材で耳当たりのやさしいテンプルには凸凹でデザインされたウッドストックが並んでいます。

■付属品

たくさんのサングラスをかけたJOE COOLがキュートなオリジナルケースとPEANUTSの仲間たちが勢ぞろいのメガネ拭きがついてきます。

※柄や色味の出方に個体差があり、画像と異なる場合がございます。



【アイウェア雑貨】

■グラスコード 1種類 2,100円（税込）

スポーツテイストとヴィンテージカジュアルが融合したデザイン。
サングラスにもメガネにもぴったりなグラスコードです。



Z0233002



装着時のイメージ

■ポーチ 3種類 1,500円（税込）

サングラス姿のキャラクターが愛らしい、ヴィンテージ感あふれるマルチポーチ。
メガネ入れ以外の用途としても使いやすい巾着仕様です。



Z0231005_1301

Z0231005_5201

Z0231005_7101

■PEANUTS（ピーナッツ）について

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)