

# 世界初！ラズ・ヌートバー選手がZoffの新CMに出演！ 新CM Zoff「New HERO ヌートバー」篇がオンエア開始



【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/nootbaar.aspx>

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、ラズ・ヌートバー選手を起用した新CM Zoff「New HERO ヌートバー」篇を2023年4月27日（木）より全国でオンエアを順次開始いたします。

## 日本人の心を鷲掴みにしたラズ・ヌートバー選手

日本代表での大活躍をきっかけに一気に日本人の心を鷲掴みにしたラズ・ヌートバー選手。コロナが収束に向かい、いままで通りの生活に戻り、世界が本来の姿を取り戻しつつあります。ただ、元の時代に戻ったわけではなく、新しい世界へ時代はあざやかに生まれ変わりました。そんな新しい時代に現れたヒーローである彼の、多くの人に愛される「全力投球」「前向き」「友情」「家族愛」「笑顔」というパーソナリティがチームだけでなく日本中に勇気を与えてくれました。ラズ・ヌートバー選手とZoffがタッグを組み、あたらしい世界へ踏み出す新しいCMが完成しました。

撮影はアメリカ合衆国ミズーリ州セントルイスで行われ、アメリカらしい街並みの中に、ラズ・ヌートバー選手が登場します。新CM動画の中ではZoffの色々なバリエーションのメガネやサングラスを掛けこなし、街中の人から声をかけられるラズ・ヌートバー選手が、試合では見せない様々な表情を見せてくれています。みんなに愛されるラズ・ヌートバー選手のキャラクターをうかがわせませす。

## 愛すべきあの人と一緒に出演？！

日本中に光を当てたように、「新しい時代が始まる」「新しい世界を見よう」というメッセージもこめた新CMにご注目ください。また、CMの最後にはあの「ペッパーミルポーズ」も。ペッパーミルの『ミル』とメガネブランドZoffの『見る』をかけたダブル・ミーニングのポーズで締めくくります。Zoffは、Tシャツを着替えるように、メガネ・サングラスを掛け替える世の中にする事で、人々にワクワクを届け続けていきます。CMの中には（引退宣言した？）愛すべきあの人と一緒に出演？！ラズ・ヌートバー選手が世界初の企業CM出演となるZoffの新CMに是非ご注目ください。

## ラズ・ヌートバー選手CMインタビュー内容

### ・日本の視聴者の皆さんにメッセージはありますか？

「もちろんだよ。まずは今日、Zoffチームと素晴らしい時間を過ごせたよ。僕にとっては初めてのCMだからとても良い経験だった。日本にいるたくさんのみんなに見てもらえるといいな。Zoffが大好きだから素晴らしい時間だった。」

#### ・ZoffのCMに参加した時の最初の印象はどうか？

「とてもワクワクしたね。貴重な経験だった。いつか日本に向けて何かしたいと思っていたんだ。そんな時にZoffと一緒にきて、この機会にとっても興奮したよ。」

#### ・Zoffのメガネ・サングラスはどうか？今日実際に着用してみているか？

「すごくカッコ良くて気に入ったよ。今日かけたメガネは細部までこだわっていて驚いた。カッコ良く見えるのが楽しみだし、できるだけ日常でも着用したいと思う。」

#### ・今日の撮影はどうか？

「最高だよ。初めてのCM撮影だしね。どうなるかなと思っていたけど圧倒されたよ。チームのみんながプロフェッショナルでとてもスムーズに進んだよ。とても良い時間を過ごせて、また近い将来にみんなと一緒にプロジェクトができればいいね。」

#### ・「見ること」はヌートバーさんにとってどんな意味がありますか？

「職業柄、『見ること』は僕の全てだよ。例えば全力で投げってくる投手のボールを打つには全てがしっかり見えていないといけなしね。僕の暮らしは『見ること』に懸かっているからとても大事だよ。日々世界をしっかり見ることができるとも大切なこと。Zoffのパートナーになれることは、僕にとって意味のあることなんだ。」

#### ・「ペッパーミル」ポーズにはどんな意味がありますか？

「去年と今年のバックアップキャッチャーが考案したんだよ。辛い時期を乗り越えるみたいな感じのとても良いメッセージで、これからも続けていくべきことかなとも思っているんだ。物事がスムーズにいついときは明らかに人生も上手くいくよ。ただ辛いことを乗り越えるには、一生懸命にならなきゃね。そんなメッセージが込められているんだ。」

## ヌートバー選手サイン入りグッズが当たる！キャンペーン開催

### ■キャンペーン詳細

#### “ヌートバーグッズが当たる！「#ヌートバーとミルしよう」キャンペーン”

Zoff公式Twitterをフォローし対象投稿を引用リツイートすると抽選でヌートバー選手にまつわるグッズが当たるTwitterプレゼントキャンペーンを実施。グッズを当てて一緒に“ミル(見る)”を楽しもう！

【期間】2023年4月21日（金）～5月24日（水）23：59まで

【応募方法】

(1) Zoff公式Twitterアカウント (@Zoff\_INFO) をフォロー

(2) 自身のTwitterアカウントから、欲しい賞品を本文に入れた対象投稿を引用リツイート

※すでにZoff公式Twitterアカウントをフォローいただいている方もご参加いただけます。

※公開アカウントのみ抽選対象とさせていただきます。

※おひとり複数アカウントからのご応募は無効となります。

※キャンペーン期間中にフォローを外されている方は対象外とさせていただきます。

※「メガネ券」は金額制限なく全国のZoffにて1本無料で好きなメガネがおつくり頂ける券です。

### ■賞品

下記3賞品（A・B・C）からお選びいただけます。

（A賞）ヌートバー選手直筆サイン入りボール+メガネ券 23名様

（B賞）ヌートバー選手直筆サイン入りメガネケース+メガネ券 23名様

（C賞）ヌートバー選手サイン入りクリアファイル 230名様

キャンペーン詳細は特設ページをご確認ください。 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/nootbaar.aspx>

### ■CM情報

タイトル：Zoff「New HERO ヌートバー」篇

OA開始：2023年4月27日（木）

### ■出演者プロフィール

ラース・ヌートバー（Lars Taylor-Tatsuji Nootbaar）

生年月日：1997年9月8日

出身地：アメリカ

身長：191cm

体重：95kg

投打右投げ左打ち

アメリカ人の父と日本人の母を持つ。21年にメジャー初昇格。22

年は出塁率.340、長打率.448を記録してチームの地区優勝に貢献

した。23年は侍ジャパン初の日系メジャーリーガーとして選出。

出塁時のペッパーミルパフォーマンスが日本のファンを魅了した。

### ■各種ヌートバー選手の動画

・CM「New HEROヌートバー」篇

[https://youtu.be/iDRUm1Ae\\_Oo](https://youtu.be/iDRUm1Ae_Oo)

・CM「New HEROヌートバー」篇 メイキング映像

<https://youtu.be/2ZbjUM2p48w>

・ラース・ヌートバー選手インタビュー

<https://youtu.be/QsCZNVLACn4>



ブルーライトカットメガネを着用したヌートバー選手



母：久美子さんも登場！親子共演が実現。

