

環境問題に取り組む Zoff の「See Blue Project」

サステナブルファッショնへの関心度が高まる中、UNITED ARROWSとのコラボレーションサングラスが登場

2022年9月30日(金)より新発売



【特設ページ】https://www.zoff.co.jp/shop/contents/united-arrows_2022aw_seeblue.aspx ※2022年9月30日(金)11時公開

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）と株式会社ユナイテッドアローズ（本社：東京都渋谷区）は、新しいライフスタイルを提案する協業プロジェクト「Zoff | UNITED ARROWS」（ゾフ ユナイテッドアローズ）を昨年10月にスタート。メガネを「ツール」ではなく「ファッショն」の一部として捉え、メガネのある上質なライフスタイルを提案してまいりました。今回新たなチャレンジとして、再生プラスチックから生まれたサングラス『Zoff | UNITED ARROWS See Blue #14』が、2022年9月30日（金）より全国のZoff店舗（アウトレット店除く）にて発売いたします。コーディネートが重くなりがちな秋冬ファッショնにも取り入れやすいライトカラーのレンズが採用された環境にも配慮したサングラスコレクションです。

「Zoff」と「UNITED ARROWS」の地球とファッショնをつなぐプロジェクト

今回、環境問題に取り組むZoffの「See Blue Project」にUNITED ARROWSが加わり、再生プラスチックを素材の一部に使ったサングラスが誕生しました。再生プラスチックを使う意義、こだわり抜いたデザインの詳細まで、2社が対談を実施しました。UNITED ARROWSの企業活動・サステナビリティ活動紹介サイト「ヒトとモノとウツワ」にて記事が公開中です。

【対談記事ページ】<https://taisetsu.united-arrows.co.jp/16883/> ※2022年9月30日(金)11時公開



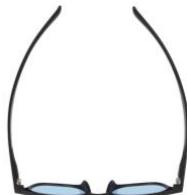
(左) 株式会社ユナイテッドアローズ メンズ商品本部 BY 部 クリエイション課 ビューティ&ユース デザイナー 青木様

(右) 株式会社インターメスティック（Zoff） 商品戦略本部 本部長 高橋

「Zoff | UNITED ARROWS See Blue #14」商品詳細

ペットボトルから生まれた再生プラスチック材をフレームに使用したサステナブルなサングラス。レンズは瞳が見えるライカラーを採用し、通年使いやすいデザイン。フレームはシックなマットブラックで、フロントサイドにさりげなく光るメタルパーツが表情を引き締め、ラグジュアリー感をプラスしています。頭部を包み込むような立体形状でフィット感がよく、軽量で長時間かけても快適なかけ心地。

全6種類 (ZT221G02・ZT221G03・ZT221G04) 11,100円(税込)



テンプル(つる)には See Blue #14 と UNITED ARROWS のロゴをデザイン。

アクセントとなるメタルパーツは、それぞれのレンズカラーに合わせてシルバーとゴールドの2色展開。

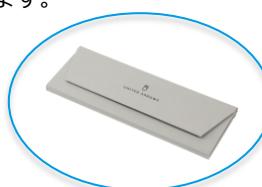
頭部をしっかりとホールドするテンブル(つる)形状にアップデート。より高いフィット感と快適なかけ心地に。

リサイクル素材を使ったメガネケース・メガネ拭きがセット

付属品についても素材を見直し、メガネケースは60%再生紙を使用。

メガネ拭きを兼ねた巾着ケースは100%再生繊維を使用しています。

メガネケースは折りたたみ式で、持ち運びにも便利です。



【商品名】	Zoff UNITED ARROWS See Blue #14 (ゾフ ユナイテッドアローズ シーブルー ナンバーフォーティーン)
【種類】	サングラス 3型2色 全6種類
【発売日】	2022年9月30日(金)
【価格】	11,100円(税込)
【取扱店舗】	Zoff全店舗(アウトレット店除く)、Zoff公式オンラインストア、 Zoff 楽天市場店・Zoff ZOZOTOWN店・Zoff 楽天ファッション店
【特設ページ】	https://www.zoff.co.jp/shop/contents/united-arrows_2022aw_seeblue.aspx 2022年9月30日(金)11:00公開予定

【一般のお客様のお問い合わせ先】ゾフ カスタマーサポート 0120-013-883(平日11時~18時)

※ユナイテッドアローズ店舗およびユナイテッドアローズ オンラインストアでのお取り扱いはありません。

“See Blue Project”概要

“See Blue Project”とは、Zoff のブランドカラーであり、私たちの暮らす地球を表す青色をキーとして、さまざまな課題や SDGs への取り組みを考えていく活動です。

「社会や暮らしに必要とされる次世代ブランドへ」という考え方のもと、社会環境問題への取り組みを通じて、サステナブルな社会の実現を目指す“See Blue Project”が始動しました。

“プラスチック素材”を扱うメガネブランドとして、プラスチック問題への貢献と、再生プラスチック材による製品開発に挑みました。



PROCESS

廃棄ペットボトルがメガネフレームになるまで



※5の画像内のメガネは「Zoff | UNITED ARROWS See Blue #14」ではございません。

UNITED ARROWS とは



ユナイテッドアローズは「豊かさ・上質感」をキーワードにドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップです。 ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指し、世界中から選び抜いたブランドとオリジナルを、心地よい接客を通じてご提供します。

UNITED ARROWS オフィシャル HP : <https://store.united-arrows.co.jp/shop/ua/>