

## 渡辺真史氏が手掛ける『VC』最新コレクション、Zoff から新発売 「ヘリテージとテクノロジーの融合」をテーマに掲げた人気コレクション第3弾

2022年9月16日（金）より発売開始

株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、同社メガネブランド『Zoff』より、BEDWIN & THE HEARTBREAKERS ディレクター渡辺真史氏のディレクションによるメンズライン『VC/Visual Communication』の第3弾コレクションを、2022年9月16日（金）より全国 Zoff 店舗（アウトレット店除く）で発売開始いたします。



【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/vc.aspx>（2022年9月13日（火）11時更新予定）

### 古き良きシルエットを進化したテクノロジーでまとう

シリーズのローンチから今回の第3弾まで、『VC / Visual Communication』のテーマは一貫して「ヘリテージとテクノロジーの融合」。第3弾も、現代のテクノロジーを駆使して快適なかけ心地を進化させています。

約3年ぶりの新作においては、ボストンやウェリントン、ブロータイプなど、珠玉のヴィンテージシルエットを、ポリアミド樹脂などの機能素材で再解釈。長い歴史を誇るアイウェアの魅力を取りこぼすことなく再現しながら、ノーズパッド、テンブル（つる）などパーツの随所に現代テクノロジーを駆使した工夫をほどこしています。その結果、長時間使用してもずれ落ちにくく、快適なかけ心地が続くフレームが出来上がりました。

プラスチックフレーム、メタルフレーム、そしてプラスチック&メタルのコンビネーションフレームからなるコレクションは、クラシックな佇まいに機能美がコンテンポラリーなニュアンスを添える相乗効果も生んでいます。また、付属のメガネケースとメガネ拭きのデザインには国内外で活躍するグラフィックアーティスト、アートディレクターの YAR Yoshirotten が監修に加わり、特別なアイテムに仕上がっています。



## 商品詳細

### ■ PLASTIC 全9種類 ¥8,800 (税込・セットレンズ代込)

軽量のポリアミド樹脂を用いて、ボストンやウェリントンなどの重厚な王道ヴィンテージシルエットを再解釈。鼻パッド部分を覆うシリコンや、テンプル(つる)のラバーにより、ずれにくく軽やかなかけ心地を実現。現代技術と機能素材を駆使した工夫がほどこされています。

・品番： ZN221017 (4種類)・ZN221019 (2種類)・ZN221020 (3種類)



#### 【DETAILS】



シリコン製の鼻パッドでずれにくく、軽やかなかけ心地。



ラバーに包まれた形状のテンプル(つる)のため、メガネがずれ落ちにくい。



弾性抜群の極薄アンフォルツォの側頭を優しく包むホールド感。

### ■ METAL 全6種類 ¥11,100 (税込・セットレンズ代込)

珠玉のヴィンテージデザインを、現代技術と機能素材で再解釈。繊細なシルエットを現代的な設計と機能が支え、長時間使用でも快適なかけ心地を実現しています。厚みがあり高さのある緩みにくい丁番には、ヴィンテージ調の彫金入り。長めのフロントサイドには調整の幅を広げるために工夫を図った設計を採用。現代技術ならではの機能的なディテールが散りばめられています。

・品番： ZP222005 (3種類)・ZP222006 (3種類)



#### 【DETAILS】



厚みがあり緩みにくい丁番。ヴィンテージ調の彫金も。

本件に関するお問い合わせ先



フロントにはシートメタルを採用。



長めのフロントサイドで調整の幅がアップ。



ラバー素材のモダンで、ずれ落ちにくい。

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

E-mail [pr@zoff.com](mailto:pr@zoff.com)

## ■ COMBINATION 全2種類 ¥11,100 (税込・セットレンズ代込)

1950年代アメリカに生まれ、「威厳ある表情を演出するデザイン」と広く愛され続けるブロータイプ。彫金仕様のメタルブリッジをはじめ、ポリアミド樹脂を薄く加工したテンプル（つる）にラバー素材を配することで、フレームのずれ落ちを抑制。クラシックな佇まいにコンテンポラリーなニュアンスと快適なかけ心地を実現しました。

・品番： ZN221018 (2種類)



### 【DETAILS】



テンプル(つる)に、ずれを抑制するラバーの切り返し。



ブリッジ部分に、フィッティングを助けるデザインが。



弾性素材の切り返しで、長時間の着用でも、優しく包むホールド感。

## ■ ケース&メガネ拭き

かつてアメリカでは、メガネが紙製の封筒や箱に収められて小売店に卸されていたそう。本コレクションでは、そんな古き良き時代を解釈・デザインしたオリジナルケース&メガネ拭き兼用インナーソフトケース付き。国内外で活躍するグラフィックアーティスト、アートディレクターのYAR Yoshirottenがデザイン監修に加わり、特別なアイテムに仕上がっています。



## ◆ 渡辺真史氏コメント

Zoffの『VC』シリーズはビジュアルコミュニケーション=見ること、見られることをコンセプトに、現在のテクノロジーとストーリーとしてのヘリテージの融合を表現しています。第3弾の今回は、自分の中にあるファッションにフォーカスしました。自分が影響を受けた、90年代のムードを大事にしながら、機能的でありながらファッションを楽しめるアイウェアに仕上がっています。

## 商品概要

【商品名】 VC / Visual Communication(ブイシー/ビジュアルコミュニケーション)

【種類】 6型 全17種類

【発売日】 2022年9月16日(金)

【価格】 8,800円・11,100円(税込・セットレンズ代込)

【取扱店舗】 Zoff全店舗(アウトレット店除く)、Zoff公式オンラインストア、Zoff 楽天市場店、Zoff ZOZOTOWN店、Zoff 楽天ファッション店(予定)

【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/vc.aspx> 2022年9月13日(火) 11時更新予定

【一般のお客様のお問い合わせ先】 ソフ カスタマーサポート 0120-013-883 (平日 11 時～18 時)