

【Zoff×放課後 NPO アフタースクール】 全国の小学生向けに目の健康に関する授業を 2021年7月より実施！

～子どもたちが目の仕組みや目の健康について考えるきっかけになることを目指す～

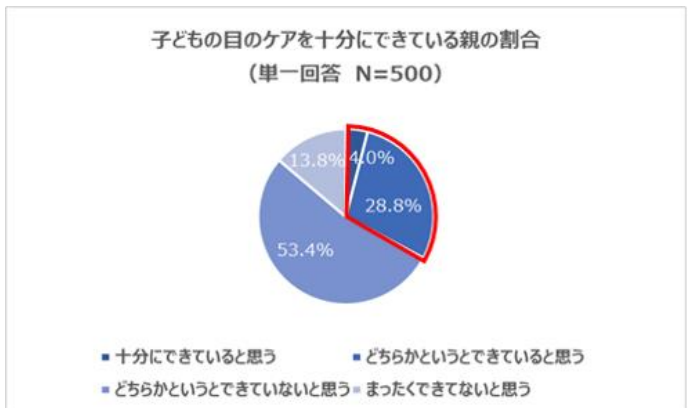
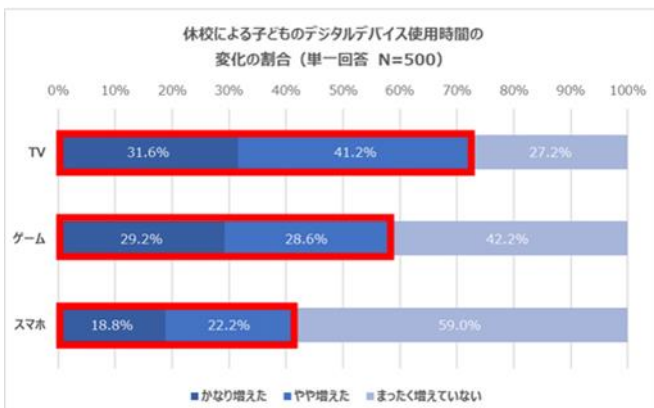


【特設ページ】 http://npoafterschool.org/megane_hakase/

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、コロナ禍による子どもたちのデジタルデバイス接触時間の増加を受け、子どもたちの目の健康をサポートするために、特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール（以下、放課後 NPO アフタースクール）と協働し、目の仕組みや目の健康について考えるプログラム「メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界」を2021年7月より展開いたします。全国エリアの放課後児童クラブや放課後子ども教室などを対象にワークショップを開催します。

コロナ禍でのデジタルシフトの加速を受けて、子どもたちのデジタルデバイスへの接触時間が全体的に増加している一方で、子どもに対する親の目に関する意識は高いにも関わらず、子どもの目のケアを十分行えていると思う親は少ない現状。このような状況を受けて、Zoff は、子どもたちに豊かな放課後を提供している放課後 NPO アフタースクールとパートナーシップを組み、全国の小学校を対象に、目の健康に関するオンラインプログラム「メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界」を2021年7月より実施いたします。

Zoff の持つ目に関する知識と、放課後 NPO アフタースクールの教育現場におけるノウハウを活かし、より多くの子どもたちに楽しみながら学んでもらうことで、子どもたちが日常生活の中で、目の健康や適切な使い方について考えるきっかけになることを目指します。



調査リリース詳細：https://www.zoff.co.jp/img/topic/migration/information_image/2020/0528/200528.pdf

※Zoff Eye Performance Studio 調べ

【プログラム内容】

「メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界」は、普段子どもたちがあまり意識をしていない「目」に対して、子どもたちと一緒に自分たちの目を大切に守り、健康を維持することを考えるプログラムです。楽しみながら大切な「目」についてあらためて一緒に学び、考えるプログラムとなっており、実験やクイズを通して子どもたちと目のことを楽しく学び知ることを目指します。

▼「メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界」詳細はこちら

URL : http://npoafterschool.org/megane_hakase/

▼「メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界」プログラム申し込み WEB 応募フォームはこちら

URL : <https://form.run/@megane-hakase>

【実施概要】

プログラム名 : メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界
運営 : 株式会社インターメスティック、特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール
実施方法 : 全国の放課後運営団体に向けて公募を行い、実施する団体を決定。

※新型コロナウイルス感染の状況を注視しながら、実施時期や形態については各団体と調整の予定

【募集要項】

応募期間 : 2021年5月17日(月)～6月30日(水)
募集対象 : 小学校・学童保育・放課後活動団体など、小学生を対象とした活動をしている学校・団体
実施対象 : 小学1～6年生
開催地域 : 日本全国
実施人数 : 約10～40名/回
実施時間 : 約45分
応募方法 : 「メガネ博士と探検しよう！めのふしぎな世界 応募用紙」をFAXまたはメールで送付
もしくは公式ウェブサイト (http://npoafterschool.org/megane_hakase/) の応募フォームより受付

■ Zoff のリブランディング方針“Eye Performance”概要

Eye Performance とは、今年 20 周年を迎える Zoff が新たに掲げるブランド戦略です。これまでのメガネは、モノを見るためにピントを合わせる視力矯正器具としての役割が中心でした。しかし Zoff は、メガネを「マイナスをゼロにするもの」から、「マイナスからプラスに変える」存在としての価値に着目しました。本ブランド戦略を通して、視力矯正器具としてのメガネに留まらず、人間の可能性を拡張するツールとしてメガネの新しい価値を提示していくことで、事業モデルをアップデートし、社会や暮らしに必要とされる次世代ブランドへと生まれ変わります。



■ 連携団体：放課後 NPO アフタースクール

放課後 NPO アフタースクールが「放課後拠点の充実+企業連携」で目指すソーシャルイノベーション

「放課後をゴールデンタイムに！」をスローガンに小学校の放課後改革に挑戦し、安全・安心な場と本物・多様な体験が両立するアフタースクールを展開している放課後 NPO アフタースクールは、放課後拠点の運営・サポートに加え、企業や行政等と連携して子育て・教育プロジェクトを推進する専門チームを設置。社会的に大きな影響力を持つ多様な組織団体と共に、社会全体で子どもたちを守り育む活動を加速させ、子どもたちのためのより豊かな放課後の実現に向けたチャレンジを続けていきます。

「教育」と「新しい社会」をデザインする

放課後 NPO アフタースクールのソーシャルデザインチーム

詳細はこちら URL : <https://npoafterschool.org/social-design/>

