

大人気の『Zoff PEANUTS COLLECTION』にサングラスが新登場！ サングラスをかけて変装したスヌーピー「JOE COOL」がモチーフに。

2021年5月26日（水）よりオンラインストアにて予約受付開始



【特設ページ】 https://www.zoff.co.jp/shop/contents/peanuts-collection_sunglasses.aspx 2021年5月26日（水）11時公開

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、「ピーナッツ・ワールドワイド（米国 ニューヨーク州）」との商品ライセンス契約に基づき、スヌーピーをモチーフにした「Zoff PEANUTS COLLECTION SUNGLASSES（ゾフ ピーナッツコレクションサングラス）」全5種類を2021年5月26日（水）よりZoff公式オンラインストアにて先行予約受付を開始、続く6月4日（金）より全国のZoff店舗（アウトレット店除く）で発売いたします。

テーマは「JOE COOL」サングラスをかけて変装したスヌーピーがCUTE！

2020年に発売し、大好評だった『Zoff PEANUTS COLLECTION』より、スヌーピーのサングラスが新登場。今回はスヌーピーがサングラスをかけて変装した『JOE COOL』がテーマです。フレーム部分は、存在感がありながらも普段使いしやすいプラスチックフレームと、トレンドのカラーレンズ×メタルフレームの2タイプから選べます。各シェイプ、黒×白をベースにしたスヌーピーカラーと、ブラウン×イエローをベースにしたウッドストックカラーの2色展開。メタルフレームには、特別に『JOE COOL』をイメージして作られたカラーをWEB限定でご用意しております。スヌーピーの魅力がギュッとつまんだサングラスは、お出かけをもっと楽しく快適にしてくれるアイテムです。

商品概要

- 【商品名】 Zoff PEANUTS COLLECTION SUNGLASSES
- 【種類】 2型2種類、オンラインストア限定色1種類 全5種類
- 【発売日】 店舗：2021年6月4日（金）、Zoff オンラインストア先行予約：2021年5月26日（水）～
- 【価格】 8,800円（税込）※オリジナルのメガネケースとメガネ拭きがセット
- 【取扱店舗】 Zoff 全店舗（アウトレット除く）Zoff オンラインストア、Zoff 楽天市場店、Zoff ZOZOTOWN 店、アイルミネ（予定）

【特設ページ】 https://www.zoff.co.jp/shop/contents/peanuts-collection_sunglasses.aspx 2021年5月26日（水）11時公開

【一般のお客様のお問い合わせ先】ゾフ・カスタマーサポート 0120-013-883（平日 11時～18時）

【先行予約についてのお問い合わせ先】ゾフ・オンラインストア 0120-013-505（平日 11時～18時）

【商品詳細】

■ Z0211G04 (ブラック/ブラウン) : 8,800 円 (税込)

大きめのレンズが目元をしっかりガード、定番シェイプなので普段使いもしやすいタイプです。サイドのメタルパーツが高級感あるデザイン。

ラインアップ



■ Z0212G01 (グリーン/ブラウン/ブラック) 8,800 円 (税込)

淡い色のカラーレンズとメタルフレームの組み合わせが、機能性だけでなくファッションアイテムとしても活躍してくれます。

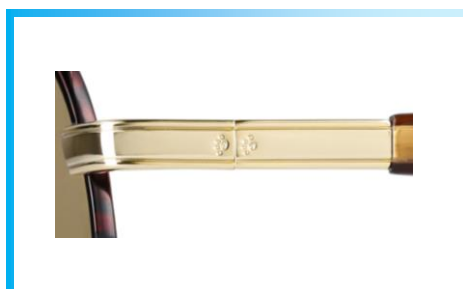
ラインアップ



各モデル共通ポイント



テンプル (つる) の内側には、サングラスをかけた JOE COOL とウッドストックのイラストが。



フロントとテンプル (つる) をつなぐヨロイ部分に、足跡の彫金入り。



テンプルエンド (つる先) はスヌーピーカラーモデルが白、ウッドストックカラーモデルがイエローに。

付属品



メガネ拭き：
『JOE COOL』のイラストが描かれたカラフルなオリジナルメガネ拭き



メガネケース：
表裏で異なる『JOE COOL』のイラストがオーロラプリントで描かれたオリジナルメガネケース

【参考】

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満70周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■ 関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■ 掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)